

ONDERZOEK

BIANCA, RICHARD, MARIANA & GERDA

Doelstelling

Aan het einde van ons onderzoek weten we hoe de al aanwezige communicatiemiddelen zo effectief mogelijk ingezet kunnen worden zodat de algemene informatie alle ouders bereikt.

Het probleem

Ouders Horizon nemen relatief meer contact op met bestuur in vergelijking met andere scholen binnen de stichting en lijken daardoor niet tevreden over de communicatie tussen school en ouders. Vanuit de literatuur weten we dat dit invloed heeft op het welbevinden van de leerlingen.

Deelvragen

- Hoe tevreden zijn ouders over het contact met de leerkracht?
- Hoe tevreden zijn ouders over het contact met de school?
- Hoe tevreden zijn ouders over de verschillende communicatiemiddelen?

Hypotheses

- De hoeveelheid, frequentie en relevantie van berichten hebben invloed op de mate van tevredenheid van ouders.
- De verscheidenheid aan gebruikte communicatiemiddelen binnen de school heeft invloed op de mate van tevredenheid.

Methode

Kwantitatief onderzoek → Vragenlijst google forms

Betrouwbaar: de enquête kan nogmaals worden uitgezet op precies dezelfde wijze.

Valide: we hebben met de verkregen gegevens antwoord kunnen geven op onze deelvragen en onderzoeksvraag



Onderzoeksvraag

Hoe zet de school de aanwezige communicatiemiddelen zo effectief mogelijk in voor de informatieoverdracht naar ouders.

Onderzoeksschool



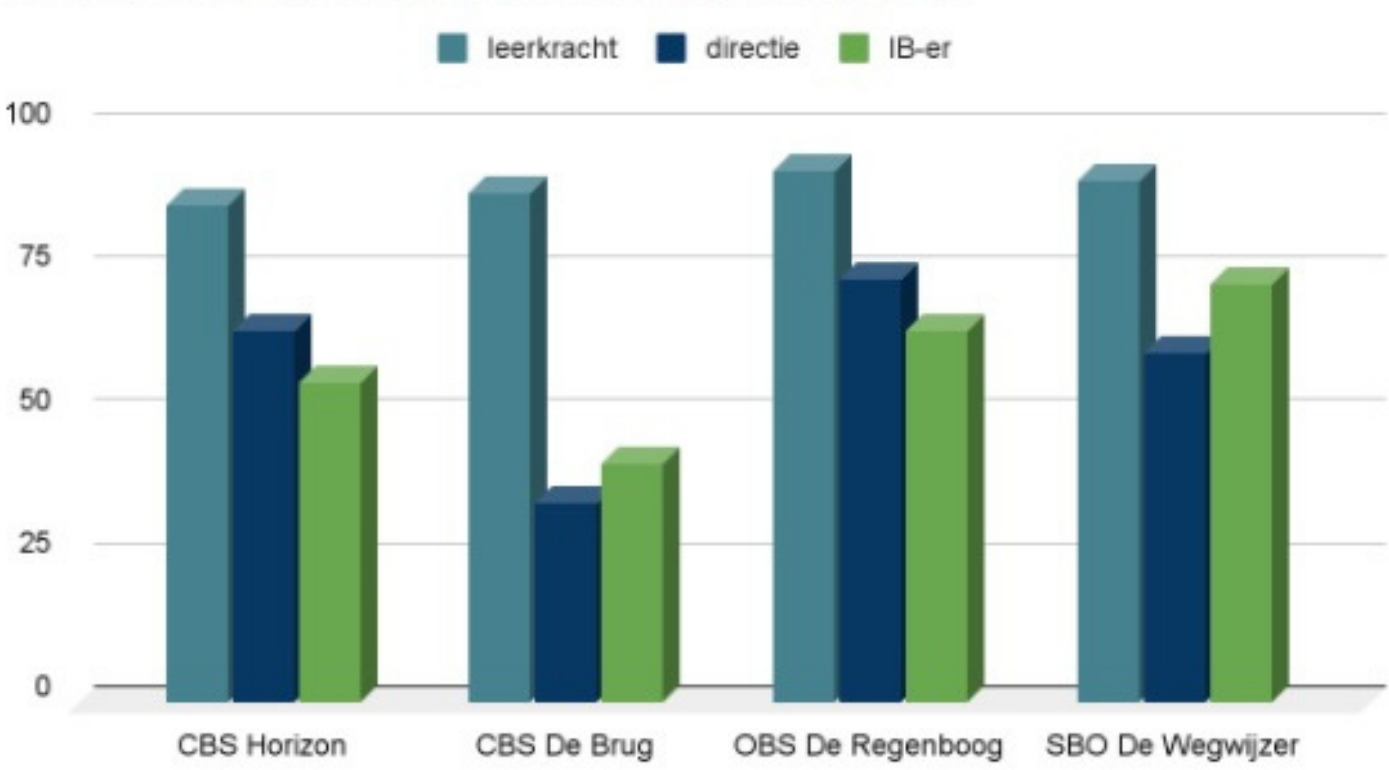
Controle scholen



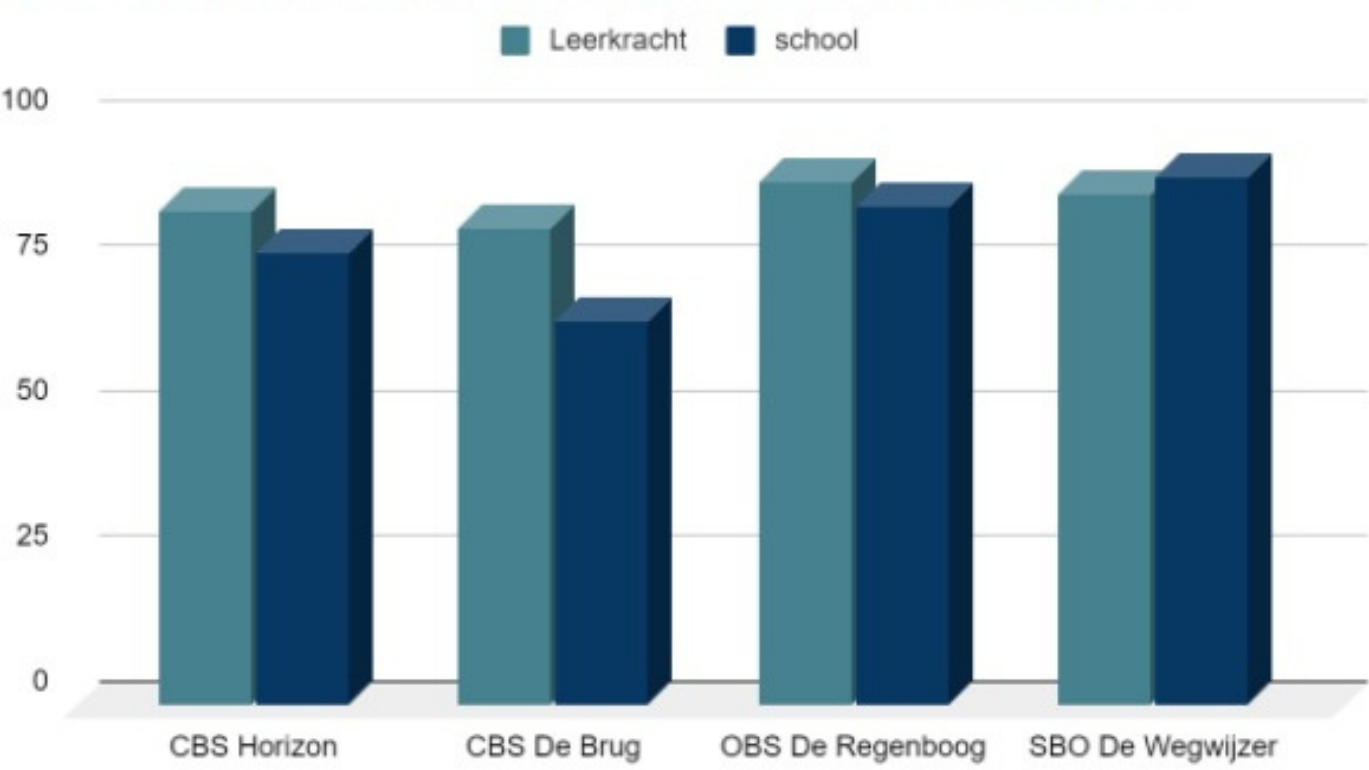
Literatuur

- Baarda, B. (2014). *Dit is onderzoek!* Groningen/Houten: Noordhoff.
- Bakker, J., Denessen, E., Denissen, M., & Oolbekkink-Marchand, H. (2013). *Een reviewstudie naar de effectiviteit van ouderbetrokkenheid en de rol die leraren daarbij kunnen vervullen.* Nijmegen: Janssen Repro BV.
- Prins, D., Wienke, D., & Van Rooijen, K. (2013, Maart). *Ouderbetrokkenheid in het onderwijs.* Opgehaald van Nederlands Jeugd Instituut: www.nji.nl
- Smit, F., Sluiter, R., & Driessen, G. (2006). *Literatuurstudie ouderbetrokkenheid in internationaal perspectief.* Nijmegen: Radboud Universiteit Nijmegen.

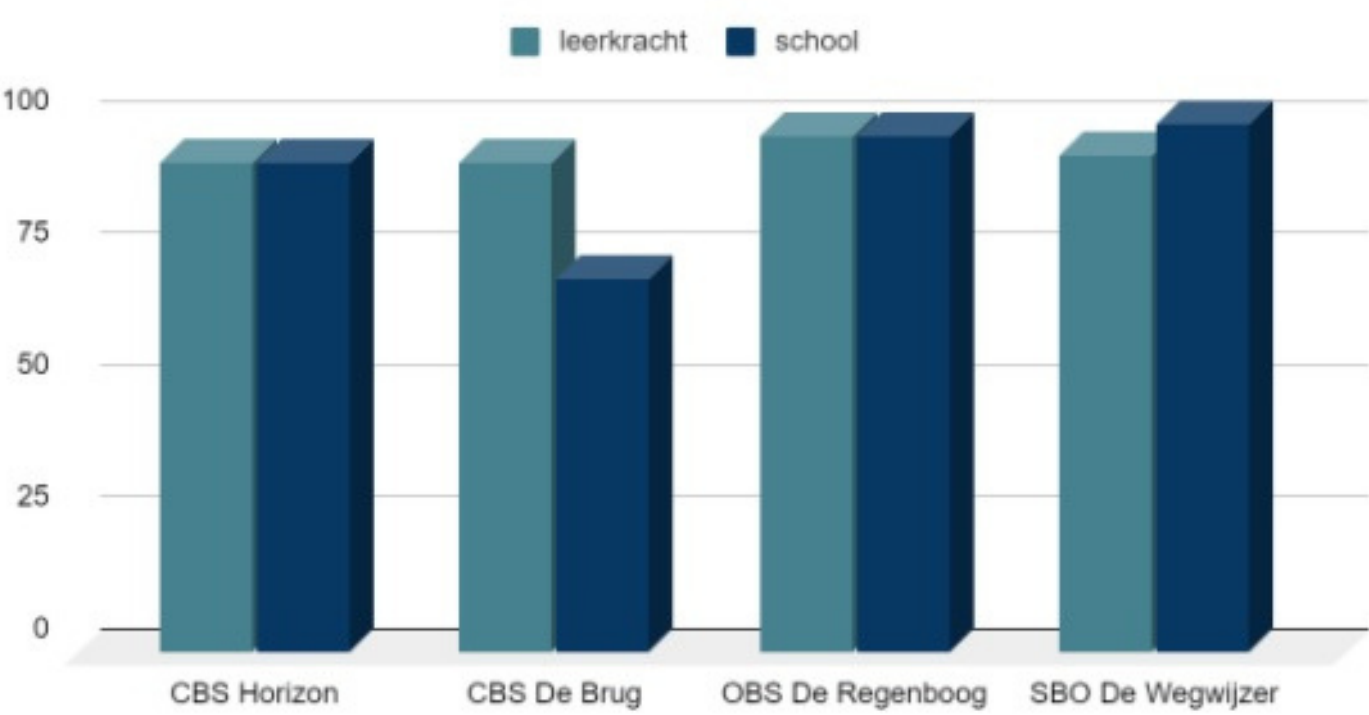
Tevredenheid over de bereikbaarheid in %



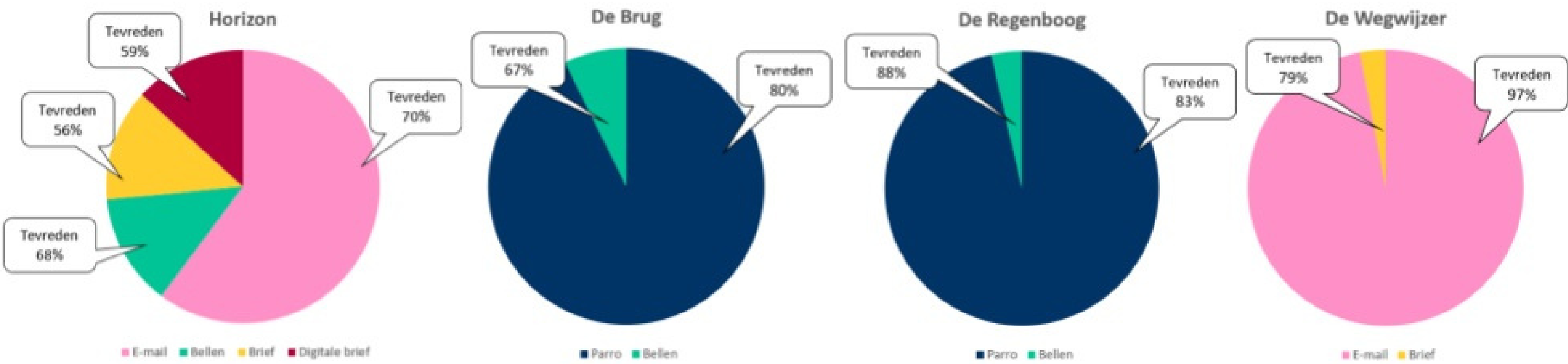
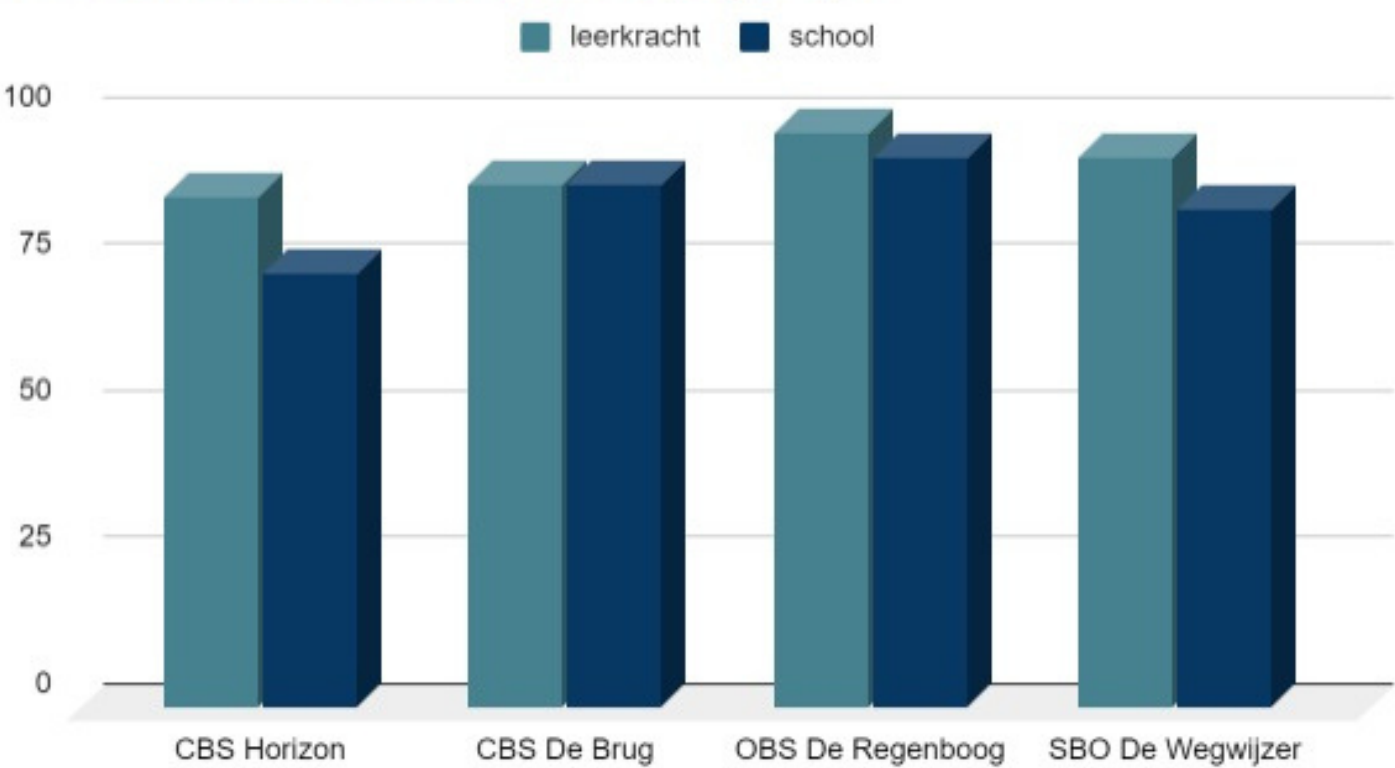
Tevredenheid over de bruikbaarheid berichten in %



Tevredenheid over de duidelijkheid en volledigheid van de berichten



Tevredenheid of berichten op tijd zijn



Conclusies

- Op alle scholen zijn de percentages, bereikbaarheid, bruikbaarheid, duidelijkheid en volledigheid en het tijdig ontvangen van berichten van de leerkracht hoger dan 80%. Ouders zijn dus op alle scholen tevreden over de communicatie met de leerkracht.
- Ouders van Horizon scoren op de tevredenheid van gebruikte communicatiemiddelen bij alle communicatiemiddelen niet hoger dan 70%, op de andere 3 scholen ligt deze score bij het meest gebruikte communicatiemiddel boven de 80%. Hieruit concluderen we dat een eenduidig communicatiemiddel bijdraagt aan de tevredenheid over dit communicatiemiddel.
- Op de scholen waar schoolbreed één communicatiemiddel wordt gebruikt, geven ouders aan de berichten op tijd te ontvangen. Horizon scoort op het tijdig ontvangen van schoolberichten minder dan 75% tevredenheid. Hieruit concluderen we dat een eenduidig communicatiemiddel bijdraagt aan de tevredenheid over het op tijd ontvangen van berichten.
- De Brug scoort op bruikbaarheid, duidelijkheid en volledigheid van schoolberichten lager dan 70%, ouders zijn wel tevreden over het communicatiemiddel en het tijdig ontvangen van berichten. Horizon scoort 80% of hoger op bruikbaarheid, duidelijkheid en volledigheid van schoolberichten. Hier geven ouders aan minder tevreden te zijn over het communicatiemiddel en het tijdig ontvangen van berichten. We concluderen dus dat het communicatiemiddel op zichzelf niet bijdraagt aan de tevredenheid over de inhoud van berichten.

Aanbevelingen

- Beleid maken op inhoud van berichtgeving, hoeveelheid communicatiemiddelen en inzet. Dit zorgt voor eenduidigheid en heeft daarmee positieve invloed op de tevredenheid van ouders over communicatie tussen school en ouders.

Vervolg

- Kwalitatief onderzoek doen naar tevredenheid over de bruikbaarheid, duidelijkheid en volledigheid van een bericht.
- Tevredenheid over de bereikbaarheid van directie en IB onderzoeken.
- Optie: jaar na aanpassing en uitvoering van beleid nogmaals onderzoek doen.